

大眾媒體內容作為資訊文獻之分析： 以《台客練習曲》再現之鄉村意象為例

蘇冠銘* 呂宜華** 闕河嘉***

本研究旨在探討《台客練習曲》電視節目所再現之鄉村意象，作為瞭解如何以大眾媒體內容為資訊來源，並剖析其隱含意識型態之初步研究。本研究將結合語料庫語言學作為內容分析之工具，針對文本對話、旁白與字幕的媒體再現進行內容分析，探究該文本為台灣的鄉村再現了何種意象。

本研究借助斷詞系統與詞頻統計系統之力，分析文本中所包含的詞彙，進行詞頻分析推斷出具有重要意義之詞彙，並進行類目建構的工作以瞭解《台客練習曲》傳達之主題；隨後追溯詞彙出處之原文以察其表達鄉村的意涵。

相較於傳統的內容分析方法，結合資訊科技輔助之內容分析方法能夠有效提升人文科學研究之效率，並對於大眾媒體再現之內容提供不同於以往的解構方式。期能透過資訊科技技術與人文科學研究之結合，進一步發現新的資訊科技應用領域。

關鍵字：再現、鄉村意象、鄉村性、語料庫語言學、詞頻分析

* 國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系博士班。

** 國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士班。

*** 國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系助理教授。

Media Content as Text: An Investigation into TAIKER Etude's Rural Image

Kuan-ming Su^{*} Yi-hua Lu^{**} Ho-chia Chueh^{***}

This paper examines the rural images represented in a popular TV program the “TAIKER Etude.” We combine corpus linguistics and critical discourse analysis (CDA) in analyzing the program content. Through corpus linguistics, this research finds that terms under the category of thought are more than those under categories of landscape and social environment. Based on this fact, the research furthers a critical discourse analysis, and argues that the “TAIKER Etude” presents an idyllic rurality, reflected a bourgeois way of rural life-style.

Keywords: Representation, Rural Image, Rurality, Corpus Linguistics, Term Frequency, Concordance

DADH2010

* Ph. D. Student, Department of Bio-Industry Communication and Development, National Taiwan University.

** Master Student, Department of Bio-Industry Communication and Development, National Taiwan University.

*** Assistant Professor, Department of Bio-Industry Communication and Development, National Taiwan University.